

## CAMPAGNE CENTRAIDE

Le bilan  
de la campagne 2005

p.4

## ENJEUX SOCIAUX

Coup d'œil  
sur la santé mentale

p.5

## QUARTIER EN ACTION

Le quartier  
Côte-des-Neiges

p.6

Vol. 20 – N° 01  
HIVER 2006



**Centraide**  
du Grand Montréal



# journal **CENTRAIDE**

[www.centraide-mtl.org](http://www.centraide-mtl.org)

**Vous avez donné.  
On fera plus encore.**

Numéro de publication 40062551 CENTRAIDE DU GRAND MONTRÉAL 493, rue Sherbrooke Ouest, Montréal (Québec) H3A 1B6

**Le résultat de  
la campagne  
2005 :**

**49 385 445 \$**

*Merci!*

**Une  
générosité  
accrue :**

Près de **4 M\$** de  
plus que l'an dernier

**580** nouveaux  
membres au Cercle  
des Leaders

**900** conférences  
de porte-parole  
d'organismes en milieux  
de travail

« **J**'ai 22 ans et mon fils  
en a trois. À 19 ans, il  
y a bien des choses auxquelles  
je n'étais pas préparée. Au  
Dispensaire, j'ai appris à allaiter  
mon bébé, puis à lui préparer à  
manger. Aujourd'hui, j'apprends  
comment agir avec un enfant  
de trois ans qui s'affirme et qui  
parfois fait des colères. Je veux  
lui offrir le meilleur et ici on me  
donne de l'aide pour y arriver. »

**Karen**, une jeune maman ayant  
reçu de l'aide du Dispensaire diététique de  
Montréal, a prêté son témoignage à la  
campagne 2005.

**LA MISSION DE CENTRAIDE DU GRAND MONTRÉAL :** Rassembler le plus de ressources financières et bénévoles possible de façon à ce que Centraide – particulièrement par le financement d'organismes communautaires, et en partenariat avec eux – puisse promouvoir l'entraide, l'engagement social et la prise en charge comme autant de moyens efficaces d'améliorer la qualité de vie de notre collectivité et de ses membres les plus vulnérables. ■ **LA VISION DE CENTRAIDE DU GRAND MONTRÉAL :** BÂTIR DES COMMUNAUTÉS D'ENTRAIDE SUR LE VASTE TERRITOIRE DU GRAND MONTRÉAL. Centraide vise à faire du Grand Montréal un milieu où les personnes les plus vulnérables ont les moyens de vivre dignement. Il mise pour cela sur la capacité de prise en charge et de solidarité de la population.



## Famijeunes : la porte est grande ouverte

**D**ans un milieu où plus de la moitié des citoyens vivent sous le seuil de faible revenu, un organisme comme Famijeunes devient nécessaire. Œuvrant depuis une trentaine d'années dans les quartiers Saint-Henri et Petite-Bourgogne, Famijeunes offre un milieu de vie chaleureux où les familles obtiennent du soutien pour dénicher des solutions à leurs difficultés.

### Voler de ses propres ailes

Famijeunes est un organisme original qui permet aux familles défavorisées de s'en sortir en utilisant leurs propres ressources plutôt qu'en leur offrant des services qui pourraient entraîner une certaine dépendance.

Mais comment rejoindre les familles? Voilà toute l'originalité de Famijeunes! L'organisme a fondé ce qu'il appelle des Ronds-Points, des lieux de rencontre où les personnes viennent de manière informelle. Les familles arrivent et repartent quand elles le veulent. Les discussions s'articulent autour des besoins des participants du jour. Ce fonctionnement en groupe amène les parents à trouver et à partager les outils qui leur permettront d'entreprendre des projets d'insertion socioéconomique.

**Les Ronds-Points constituent la principale porte d'entrée à Famijeunes. Les familles découvrent ensuite les différentes activités offertes :**

- la Place aux 4 à 12 ans (lieu d'expression, d'écoute et de création après les heures de classe);
- des ateliers de stimulation pour les enfants de 0 à 4 ans;
- une halte-garderie;
- la distribution de lait pour les enfants de 0 à 12 ans;
- des cafés-rencontres;
- des visites à domicile;
- une halte-allaitement;
- et plusieurs autres.

Au cours de la campagne Centraide 2005, la directrice générale de Famijeunes, **Céline Coulombe**, a donné 16 conférences en milieu de travail afin de présenter l'organisme et ses réussites.

Merci!

*Nancy Letellier, présidente du conseil d'administration de Famijeunes, et sa fille Maude.*

### Famijeunes grandit vite!

En 2003-2004, l'organisme rejoignait 165 familles (534 parents et enfants)... Un an plus tard, c'était 220 familles (703 personnes) qui profitaient des activités de Famijeunes!



Depuis quelques années, les jeunes résidents de l'Escalier sont invités, hiver comme été, à passer une fin de semaine à l'Auberge du P'tit Bonheur dans les Laurentides.

### Retour à la nature

Depuis 2003, l'Auberge du cœur l'Escalier gère un nouveau projet. La Ferme aux Champêtreries accueille des jeunes dans l'Estrie afin de les former aux métiers de l'agriculture. Les jeunes sont « sortis » de la ville et de leur milieu difficile pour quelques jours, ce qui facilite les interventions psychosociales.

## L'Auberge du cœur l'Escalier : la chaleur d'une maison

**S**aviez-vous que plus d'un tiers de la population itinérante a moins de 30 ans? Personne ne choisit de vivre dans la rue. Alors quand on y aboutit, il est crucial d'avoir des ressources pour s'en sortir.

Parmi celles-ci, l'Auberge du cœur l'Escalier, qui dispose de 20 places d'hébergement pour des jeunes sans-abri de 18 à 30 ans. Mieux encore, cet organisme offre au jeune résident un soutien très large tenant compte de l'ensemble de ses besoins, de ses aspirations et de son rythme.

Concrètement, la vie à l'Auberge du cœur l'Escalier, c'est la vie au quotidien. Toutefois, le séjour, qui se fait sur une base volontaire, comprend un certain nombre d'obligations comme celles de respecter le code de vie (heure d'entrée et de lever, réalisation d'un budget, respect d'autrui, etc.) et de se fixer des objectifs personnels. Aussi, chaque jeune établit-il lui-même son parcours à suivre à la mesure de ce qu'il est et des pas qu'il est prêt à faire.

Des intervenants accompagnent le jeune quotidiennement. Les interventions peuvent se faire lors d'activités structurées (rencontres individuelles, cuisines collectives, activités sportives et culturelles), mais le plus souvent lors de moments informels. L'intervenant soutient et écoute le jeune à tout instant : lors de repas qu'ils préparent et partagent, d'une pause qu'ils prennent ensemble ou d'une partie d'échecs qu'ils jouent en fin de journée, par exemple.

Centraide soutient les programmes d'entraide communautaire, les activités culturelles et le suivi post-hébergement de l'Auberge du cœur l'Escalier. **Jacques Baillargeon**, directeur général, a donné 14 conférences en milieu de travail au cours de la campagne 2005 afin de partager le vécu de ces jeunes.

Merci!

### Marchands de petites douceurs

En marge de la maison d'hébergement, Les Distributions l'Escalier est une entreprise d'insertion qui permet à 60 jeunes en stage d'acquiescer une expérience de travail motivante tout en profitant d'un suivi psychosocial. L'entreprise, située à Montréal, distribue les produits de 40 producteurs du terroir.



# L'impact insoupçonné de Centraide

Depuis plus de 30 ans, des passerelles se construisent dans le Grand Montréal, sans faire d'éclat, sans faire de bruit.



Chaque année, l'automne venu, des centaines de personnes œuvrant dans les organismes du réseau de Centraide se déplacent vers des usines, des bureaux souvent feutrés, partout dans le Grand Montréal, à toute heure du jour et de la nuit, pour porter un message important : « Les gens que nous accueillons dans nos organismes savent qu'ils peuvent espérer des jours meilleurs, qu'ils ne seront pas abandonnés. »

Ce simple message cache une réalité troublante : la paix sociale dépend en grande partie de la cohésion sociale, laquelle est très fragile dans une société où la richesse cohabite avec la pauvreté. D'où l'importance que ces 500 000 personnes aidées puissent compter sur la présence de ces 350 organismes qui les accueillent jour après jour.

Les résultats de la collecte de fonds de cette dernière campagne nous permettent de penser que le message est de mieux en mieux compris. Les organismes vont pouvoir continuer à accueillir des gens et à trouver des façons innovatrices de les appuyer dans leur démarche vers l'autonomie... et vers une place au soleil.

Mais Centraide permet plus encore... Le temps de la campagne de sollicitation devient l'occasion de créer des passerelles à l'intérieur même des entreprises alors que patrons, cadres, employés et syndicats se rejoignent sur le terrain neutre de l'entraide et créent des liens qui se solidifient d'année en année.

Chez Centraide, nous sommes bien conscients de la grande responsabilité qui nous incombe. Si nous pouvons devenir l'outil pour construire ces ponts, c'est que vous le voulez bien, c'est que notre présence s'avère utile pour créer une société plus inclusive. Vos dons, qui totalisent plus de 49 millions \$ en 2005, en sont la preuve éclatante. Comment vous remercier de cette grande confiance que vous nous témoignez ?

Comment ? Eh bien, c'est en redistribuant ces sommes, en les investissant avec le plus grand soin, avec toute la connaissance, toute l'intelligence et tout le cœur possible.

Dans la prochaine édition de ce journal, nous mettrons en lumière comment se font nos choix d'allocation.

Pour l'instant, célébrons la grande générosité des bénévoles qui ont donné ce qu'il y a de plus précieux — leur temps, leur enthousiasme (ils sont 22 000) — et les plus de 200 000 donateurs qui ont démontré une solidarité remarquable en faisant un don libre de toute attache, en nous confiant le soin de faire les choix.

**Merci à vous tous !**

La présidente et directrice générale,

Michèle Tibodeau-DeGuire

et

le président du conseil d'administration,

Jacques Régis

**Bienvenue**  
dans votre  
nouveau journal

Par le biais de notre dernier sondage, vous nous avez fait part de vos commentaires. Vous souhaitiez un journal ayant un format plus petit où les rubriques voisinent les dossiers plus élaborés, truffés de capsules, d'images et de statistiques. Vous souhaitiez davantage d'articles sur les organismes, les enjeux sociaux et les bénévoles. Nous vous offrons tout cela dans un style dynamique, simple et diversifié.



Ce nouveau journal se veut une fenêtre sur les gens du réseau de Centraide, ceux qui font campagne et ceux qui œuvrent dans les organismes communautaires. Il vise à créer des ponts entre ces deux mondes, à faire valoir le travail de l'un et de l'autre pour le développement social de notre milieu. Nous vous invitons à le lire et à le partager avec d'autres. Nous espérons qu'il vous plaira et que vous serez nombreux à nous donner vos commentaires.

**Bonne lecture !**

Pour nous joindre ou pour recevoir le journal en format pdf : [journal@centraide-mtl.org](mailto:journal@centraide-mtl.org)

## 49,4 millions, c'est grandiose



**Saviez-vous que...**

**49,4 millions** de secondes équivalent à 572 jours.

**49,4 millions** de mètres correspondent à une fois et quart la circonférence de la Terre.

**49,4 millions** de personnes remplissent 881 fois les gradins du stade olympique.

**49,4 millions** de dollars constituent beaucoup d'argent et de générosité; les avoir recueillis témoigne de beaucoup de travail et d'engagement.



# Centraide se surpasse et recueille 49,4 M\$!

## Les chiffres

**49 385 445 \$** ▶ Résultat 2005. *Exceptionnel!*

**47 750 000 \$** ▶ Objectif 2005.

**27 440 567 \$** ▶ Montant recueilli auprès des employés en milieu de travail.

**14 502 988 \$** ▶ Montant recueilli auprès des entreprises.

**3 950 038 \$** ▶ Croissance de la campagne en dollars. *Sans précédent!*

**2 300 000 \$** ▶ Valeur des espaces publicitaires offerts gracieusement par les annonceurs, diffuseurs et sociétés d'affichage du Grand Montréal.

**175 000** ▶ Nombre de donateurs.

**22 000** ▶ Nombre total de bénévoles.

**5217** ▶ Nombre total de Leaders (dons de 1 000\$ à 9999\$) et de Grands Donateurs (dons de 10 000\$ et plus).

**1950** ▶ Nombre d'entreprises ayant réalisé une campagne en milieu de travail.

**900** ▶ Nombre de conférences données par des porte-parole d'organismes en milieu de travail.

**580** ▶ Nombre de nouveaux Leaders et de Grands Donateurs.

**285** ▶ Nombre de visites réalisées par les membres du cabinet et leur équipe auprès des dirigeants d'entreprises pour solliciter des dons corporatifs et la tenue de campagnes en milieu de travail.

**260** ▶ Nombre d'entreprises ayant jumelé leur don corporatif au don de leurs employés. *Nouveau!*

**177** ▶ Nombre de Grands Donateurs.

**49** ▶ Nombre de personnes déléguées à Centraide par leur entreprise pour apporter un soutien aux campagnes en milieu de travail (programme des représentants délégués).

**28** ▶ Nombre de nouveaux Grands Donateurs.

**8,7 %** ▶ Croissance de la campagne.



## Les As

- Les coprésidents de la campagne 2005, **Jean-Guy Desjardins**, président du conseil et chef de la direction, Centria, et **Richard J. Renaud**, président du conseil et associé directeur, Wynchurch Capital : **nos valeureux conquérants.**
- Les membres du cabinet de la campagne : **nos grands explorateurs.** *Découvrez-les en page 8.*
- Les bénévoles des exécutifs du cabinet : **nos intrépides chercheurs d'or.**
- Les entreprises qui ont fait un don corporatif et/ou réalisé une campagne auprès de leurs employés : **nos indéfectibles alliés.** *Découvrez les entreprises ayant recueilli 100 000 \$ et plus à [www.centraide-mtl.org](http://www.centraide-mtl.org), section « Quoi de neuf? »*
- Les représentants délégués : **nos défricheurs aguerris.**
- Les directeurs de campagne auprès des employés et des Leaders, et leur équipe de sollicitation dans tous les milieux de travail : **nos braves aventuriers.**
- Les porte-parole d'organismes : **nos joyeux troubadours.**
- Les donateurs : **nos fidèles compagnons.**

## Les paroles

« **Un seul mot pour décrire Centraide : AMOUR.** »

*Jean-Guy Desjardins, coprésident de la campagne 2005, le 16 décembre, lors de l'événement de clôture.*

« **Centraide, c'est notre entrepreneur social.** »

*Richard J. Renaud, coprésident de la campagne 2005, lors d'une réunion du cabinet 2005.*

« **Centraide, c'est le partage, la générosité, l'amour, l'argent et la sécurité.** »

*Une bénéficiaire de l'Envol, un organisme qui vient en aide aux jeunes mères célibataires en difficulté, le 4 octobre, lors du lancement de la campagne.*

« **Pour moi, Centraide, c'est la vie.** »

*Marguerite Blais, membre du conseil d'administration, le 4 octobre, lors du lancement de la campagne.*

« **Centraide, c'est un microcosme du monde.** »

*Jacques Baillargeon, membre du cabinet de la campagne 2005 à titre de président de la division des organismes à but non lucratif et porte-parole de Centraide en milieu de travail, le 16 décembre, lors de l'événement de clôture.*

## Les grands moments

**15 SEPTEMBRE 2005**

Les employés du **gouvernement fédéral** donnent le coup d'envoi à leur **trentième** campagne Centraide en milieu de travail. De fidèles collaborateurs depuis la création de Centraide!

**4 OCTOBRE 2005**

Plus de 12 000 personnes, soit des représentants du secteur public, des syndicats, du milieu des affaires, des organismes communautaires, des milieux culturels, sportifs et des médias, emboîtent le pas à **La marche Centraide aux 1 000 parapluies**, qui lance officiellement la campagne de souscription 2005. Un objectif de 47 750 000 \$ est annoncé.

**2 DÉCEMBRE 2005**

L'entreprise **Pratt & Whitney** célèbre la clôture de sa **vingt-cinquième** campagne Centraide en dévoilant un résultat exceptionnel de 1 003 098 \$.

**DÉCEMBRE 2005**

Centraide franchit le cap des **5 000** donateurs Leaders (dons de 1 000 \$ et plus).

**16 DÉCEMBRE 2005**

Centraide procède au dévoilement du résultat de sa campagne sous la première bordée de neige de l'hiver. La somme record de **49 385 445 \$** a été amassée. Ce résultat exceptionnel dépasse de près de 4 millions de dollars celui de l'an dernier.



# Coup d'œil sur la santé mentale

« La santé mentale est un état d'équilibre psychique et émotionnel qui fait que nous sommes bien avec nous-mêmes, que nous avons des relations satisfaisantes avec autrui et que nous sommes capables de faire face aux exigences de la vie. Pour ce faire, tous les aspects de notre vie (social, physique, spirituel, économique et mental) doivent être en harmonie. »

(Association canadienne de la santé mentale, 2000)

## Une priorité nationale

On évalue qu'une personne sur six souffrirait d'une forme ou d'une autre de maladie mentale au Québec. Les troubles mentaux viennent au deuxième rang derrière les maladies cardio-vasculaires et devant les diverses formes de cancers. On estime que 33% des réclamations d'assurance en raison de problèmes de santé sont relatives à la santé mentale. La détresse psychologique toucherait 20% de la population québécoise et 28% des jeunes de 18 à 24 ans. Chez les hommes de 15 à 39 ans, elle est la principale cause de mortalité au Québec. D'ailleurs, le suicide frappe au Québec plus que partout dans le monde, à l'exception du Japon et de la Finlande.

Dans son plan d'action gouvernemental publié en juin 2005, intitulé *La force des liens*, le ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec cible la santé mentale comme une priorité nationale.

## Qui sont les groupes de population les plus touchés ?

Une étude sur la santé mentale des Montréalais révèle qu'il n'y aurait pas de disparité entre les hommes et les femmes quant au risque de développer un problème de santé mentale. Les jeunes adultes seraient plus fragiles que leurs aînés, et les personnes pauvres davantage à risque que les mieux nanties. Les personnes vivant en couple seraient moins touchées.

## Quel est l'impact de la maladie mentale ?

La plupart des maladies mentales font leur apparition à l'adolescence ou au début de la vie adulte. Elles affectent donc les réussites scolaires et professionnelles ainsi que les relations personnelles. La maladie mentale a aussi des retombées sur les familles. Avenir incertain, stress, absence de travail, coût des médicaments peuvent devenir un fardeau pour les proches de ceux qui font face à la maladie.

## L'action des organismes communautaires en santé mentale

Tous reconnaissent l'apport des organismes communautaires dans la réponse aux besoins des personnes aux prises avec des problèmes de santé mentale. L'originalité de leur intervention repose sur une conception globale de la personne, des rapports égalitaires entre intervenants et participants, et une approche favorisant l'autonomie des personnes. On reconnaît leur expertise et leur leadership dans plusieurs domaines, notamment sur le plan du suivi communautaire.



## Au Québec, la détresse psychologique touche 28 % des jeunes de 18 à 24 ans.



**Au Québec, chaque jour, quatre personnes décident de s'enlever la vie.**

MERCURE, Philippe. « Êtes-vous en santé? Les Québécois sous la loupe du médecin », *La Presse*, 28 janvier 2006.

## La dépression en progression

Au Canada, depuis 10 ans, le nombre de consultations en relation avec la dépression a presque doublé. Solitude, isolement, stress, rythme de vie plus accéléré contribuent notamment à cette tendance.

LEMAY, Eric-Yvan. « La dépression en fulgurante progression », *Journal de Montréal*, 29 janvier 2006.

## Les organismes appuyés par Centraide et les gens qu'ils accueillent

Centraide appuie **12 organismes** dont la mission première est la santé mentale. Ils soutiennent, pour la grande majorité, des personnes atteintes, le plus souvent, de troubles graves et persistants qui les handicapent sur les plans personnel, social et professionnel. La plupart vivent dans la pauvreté. Tous les intervenants s'entendent : les gens ayant recours à leurs services augmentent et leurs problèmes sont de plus en plus lourds.

## Des exemples d'actions soutenues

### Les organismes appuyés par Centraide travaillent :



#### à la réinsertion sociale et professionnelle des personnes vivant avec des problèmes de santé mentale

**L'Atelier d'artisanat du centre-ville** propose des programmes de formation en métiers d'art. En recréant un milieu de travail, l'Atelier permet à la personne vivant avec la détresse psychologique de parcourir, à son rythme, le chemin menant à l'autonomie et à la prise en charge.

#### à la mise en place de réseaux d'entraide

**L'Association lavalloise de parents pour le bien-être mental** offre un service d'écoute téléphonique, des groupes d'entraide, des ateliers de communication interpersonnelle, du parrainage et un service de répit-dépannage aux parents et conjoints de personnes vivant avec des problèmes de santé mentale.

#### au développement de l'autonomie et de la prise en charge

**Alternative-Centregens** donne un milieu de vie aux personnes ex-psychiatriquées de la Rive-Sud. Rencontres individuelles, groupes d'entraide, repas communautaires et cuisines collectives sont les principales activités offertes.

#### à la promotion de la santé mentale ainsi qu'à la défense des droits des personnes

**Action autonomie, le collectif pour la défense des droits en santé mentale de Montréal**, regroupe les personnes vivant avec des problèmes de santé mentale et fait la promotion avec eux de leurs intérêts et de leurs droits. L'organisme tient une clinique de défense des droits, publie un journal et organise des séances d'information ainsi que des colloques.

Source : RÉHAUME, Roger. Document de travail sur la santé mentale, Service d'allocation et d'analyse sociale, Centraide du Grand Montréal, 2006.

Consultez les portraits de quartier à [www.centraide-mtl.org](http://www.centraide-mtl.org), section « Publications ».

# Côte-des-Neiges

Le quartier Côte-des-Neiges est un véritable carrefour du monde avec ses 100 000 habitants provenant d'une centaine de pays et parlant autant de langues. Nous vous invitons à venir avec nous à la découverte de ce quartier attachant.



## Un quartier distinct

### LE QUARTIER LE PLUS DENSÉMENT PEUPLÉ DE MONTRÉAL

- 100 114 habitants
- 8 623 habitants au km<sup>2</sup> (3 710 pour Montréal)

### D'UNE TRÈS GRANDE DIVERSITÉ CULTURELLE

- 51 % des résidents sont immigrants (28 % pour Montréal)
- 46 % sont des minorités visibles (21 % pour Montréal)
- 110 langues parlées

### COMPTANT UN BASSIN IMPORTANT DE PERSONNES À FAIBLE REVENU

- 39 795 personnes, soit 41 % de la population (29 % pour Montréal)
- 83 % sont locataires (64 % pour Montréal)

### ET UNE POPULATION TRÈS ÉDUQUÉE

- 45 % des personnes ont une formation universitaire (30 % pour Montréal)

## Des institutions de renom

- Université de Montréal, École Polytechnique, HEC, Collège Jean-de-Brébeuf et Collège Notre-Dame
- Hôpitaux Sainte-Justine, Queen-Mary et Général Juif
- Oratoire Saint-Joseph

## Un tissu communautaire riche

- 73 organismes communautaires dont 13 sont appuyés par Centraide
- Une table de concertation des organismes communautaires : le Conseil communautaire Côte-des-Neiges/Snowdon
- Le plus gros CLSC du Québec
- Des partenaires sociaux importants : la Ville de Montréal et la Corporation de développement économique communautaire (CDEC) CDN-NDG



## Des hauts et des bas

En haut, au sud, une population aisée, des résidences cossues, des résidents propriétaires.

En bas, au nord, des secteurs densément peuplés, pauvres, ayant une forte concentration d'immigrants.

## Les besoins et les problématiques qui interpellent Centraide

- Un fort contingent de personnes à faible revenu (39 795)
- Un grand nombre d'immigrants (50 000)
- Un important bassin de familles monoparentales (5 220)

## Les enjeux prioritaires

### L'ACCUEIL ET L'INTÉGRATION DES IMMIGRANTS

- L'accessibilité des services
- L'intervention auprès des personnes à faible revenu dans ces communautés

### LA LUTTE À LA PAUVRETÉ

- La sécurité alimentaire
- L'accès à des logements abordables
- L'intervention dans les secteurs où l'on retrouve une concentration de personnes à faible revenu (secteurs Victoria et Darlington)

## Les organismes appuyés par Centraide



### SOUTIEN À LA FAMILLE

- Baobab familial
- Camp B'Nai Brith
- Services d'aide à la Famille Juive de l'Institut Baron de Hirsch

### SOUTIEN À LA VIE DE QUARTIER

- Association de la communauté noire de Côte-des-Neiges
- Centre communautaire de loisirs de la Côte-des-Neiges
- Centre juif Cummings pour aînés

### SOUTIEN AUX CONDITIONS DE VIE

- Cafétéria communautaire Multi Caf
- Organisation d'éducation et d'information logement de Côte-des-Neiges (CEIL)
- Regroupement des organismes du Montréal ethnique pour le logement (ROMEL)

### SOUTIEN À L'INCLUSION

- Projet Genèse
- PROMIS (Promotion, intégration, société nouvelle)
- Service d'interprète d'aide et de référence aux immigrants (SIARI)

### INITIATIVE DE COMMUNAUTÉ

- Conseil communautaire Côte-des-Neiges/Snowdon



« **A**près la naissance de mon deuxième enfant, le premier ayant un trouble envahissant du développement, j'ai reçu de l'aide d'une bénévole du Baobab familial deux demi-journées par semaine. Cela a fait toute une différence dans ma vie. Ça me permettait de souffler un peu. ■ Quelques mois plus tard, à l'occasion de Noël, j'ai reçu une invitation du Baobab. C'est là que tout a commencé. Je me suis mise à participer à toutes sortes d'activités pour les familles, j'ai fait des ateliers d'éducation populaire, j'ai découvert les ressources de mon quartier, j'ai cuisiné pour les repas communautaires, j'ai rencontré des gens. ■ Le Baobab est devenu ma source de référence principale. Il m'a aussi aidée dans une démarche d'insertion à l'emploi. Je suis maintenant intervenante au Parrainage civique de Montréal. » **Fatoumata**

Le service d'accueil, d'écoute et de référence de l'organisme **Baobab familial** rejoint annuellement plus de 1 500 personnes, dont la plupart sont nouvellement arrivées au pays.

## Benoît Verdon : aider les autres, encore et toujours

Il est le visage de Centraide et de toutes les causes humanitaires dans son organisation. Aider les autres est un réflexe chez lui. A-t-on des surplus de papier à donner? **Benoît Verdon** s'arrête au Centre de la petite enfance de son quartier pour les déposer. Des fournitures de bureau qui ne sont plus utilisées? Pourquoi ne pas en faire profiter un organisme communautaire! Des cannettes consignées qu'on recycle? Un organisme pourrait sûrement les échanger et faire quelques dollars.

Chez **Abitibi Consolidated**, tout le monde connaît Benoît Verdon. Il est le directeur de la campagne Centraide auprès des employés. Depuis quatre ans, il a recueilli plus de 250 000\$. Pour la campagne 2005, il a voulu céder sa place afin que quelqu'un d'autre dans son organisation puisse vivre cette expérience enrichissante. « Impossible », lui a-t-on dit. « Ici, Centraide, c'est Benoît Verdon. » Il a donc retroussé ses manches pour la quatrième année



Benoît Verdon est directeur de la campagne Centraide auprès des employés chez Abitibi Consolidated. Depuis quatre ans, il a recueilli plus de 250 000\$.

consécutive et, avec la collaboration de son équipe de campagne formée de 5 bénévoles et des adjointes administratives qui font la sollicitation, il a une fois de plus obtenu d'excellents résultats : un taux de participation de 58 %, plus de 65 000 \$ et 18 donateurs Leaders (dons de 1 000 \$ et plus). Son plus grand plaisir : organiser des

Benoît Verdon, bien au contraire : « Ici, tout le monde a les moyens de donner. Ça ne me crée aucun malaise de leur demander de l'argent pour aider des gens qui en ont besoin. Aussi, tout le monde connaît une personne, un ami, un voisin qui pourrait un jour avoir besoin d'un organisme soutenu par Centraide. »

**« Tout le monde connaît une personne, un ami, un voisin qui pourrait un jour avoir besoin d'un organisme soutenu par Centraide. »**

événements spéciaux qui mettent de l'ambiance sans pour autant négliger les dons par déduction à la source. Le grand tirage annuel auquel participent ceux qui font leur don avant une date déterminée remporte toujours un immense succès. C'est une stratégie devenue tradition : la salle est bondée, et bienvenue l'ambiance! Solliciter des dons ne suscite aucune gêne pour

Avec l'appui de la direction de l'entreprise, Benoît Verdon consacre un mois entier à l'organisation de la campagne Centraide. Cette activité vient se greffer aux autres projets spéciaux liés à son poste de directeur des services administratifs. Un tourbillon qu'il traverse depuis quatre ans parce qu'il est généreux et que, tout simplement, il aime aider les gens. ☒

## Bergman Fleury : partager ses connaissances et ses valeurs

Pour des questions sur l'éducation et les relations interculturelles, Centraide s'adresse à **Bergman Fleury**, conseiller pédagogique à la Commission scolaire de Montréal (CSDM) et citoyen engagé dans sa communauté. Ce dernier s'est joint aux bénévoles des allocations aux organismes en 2001. Cette année-là, à la suite du chantier sur les enjeux sociaux, de nouvelles stratégies visant l'intégration culturelle et le rapprochement entre l'école et son milieu étaient mises en place. Auparavant, il avait collaboré à la mise sur pied d'un projet pour encourager l'engagement des mères issues des minorités visibles à l'école de leurs enfants. Il avait aussi agi à titre d'agent de liaison dans une école secondaire du quartier Saint-Michel pour favoriser l'ouverture de cette école sur sa communauté.

Préoccupé par le sort des personnes marginalisées, Bergman Fleury préside notre comité d'allocation **Soutien à l'inclusion**. Ce comité s'occupe des organismes qui soutiennent l'intégration sociale des jeunes en difficulté, des itinérants, des personnes handicapées ou ayant des problèmes de santé mentale, et des communautés culturelles. Avec son équipe de bénévoles aux expertises diverses, Bergman Fleury visite les organismes, accompagne ces derniers dans l'analyse de leurs

**« Nous sommes les ambassadeurs de Centraide et, en quelque sorte, ses antennes sur le terrain. »**

enjeux et voit avec eux comment Centraide peut continuer à les aider. « Nous sommes les ambassadeurs de Centraide et, en quelque sorte, ses antennes sur le terrain. »

Bergman Fleury vit au Québec depuis plus de 30 ans. Déjà, à l'époque où il habitait Haïti, il consacrait du temps au bénévolat et à l'engagement social. « Comme citoyen du monde et du Québec, j'ai toujours été sensibilisé à la nécessité de partager ce que nous possédons comme richesse avec ceux qui n'y ont pas accès. Je ne parle pas seulement de la richesse matérielle, mais aussi de nos connaissances et de nos valeurs. C'est ce que j'ai appris à l'école ainsi que dans mon milieu familial. Être bénévole pour Centraide, ça me permet de partager cette vision qui me tient à cœur. »

Quant à nous, l'engagement de Bergman Fleury nous enrichit d'une connaissance approfondie des besoins et des solutions à mettre de l'avant. Un tel apport contribue à donner à Centraide toute sa crédibilité dans l'allocation des fonds. ☒



À titre de président du comité Soutien à l'inclusion, Bergman Fleury siège également au comité d'allocation et de relations avec les organismes (CARO) de Centraide.

# Les membres du cabinet de la campagne 2005 REMERCIEMENTS

p.8



COPRÉSIDENTS DE CAMPAGNE : **01 Jean-Guy Desjardins** › *Président du conseil et chef de la direction, Centria*  
**02 Richard J. Renaud** › *Président du conseil et associé directeur, Wynchurch Capital*

**03 Sylvain Toutant** › *Président-directeur général, Société des alcools du Québec (Alimentation et produits de consommation)* **04 J. Edward Johnson** › *Premier vice-président, avocat conseil et secrétaire, Power Corporation du Canada (Assurance-vie)* **05 Johanne Lépine** › *Présidente et chef de la direction, Aon Parizeau (Assurances générales)* **06 Jean Turmel** › *Président, Perseus Capital (Banques)* **07 Isabelle Hudon** › *Présidente et chef de la direction, Chambre de commerce du Montréal métropolitain (Chambres de commerce)* **08 Normand Beauchamp** › *Président, Capital NDSL (Communications)* **09 Jean Bélanger** › *Président et chef de la direction, Groupe LGS, une compagnie IBM (Développement)* **10 Louis L. Roquet** › *Président et chef de l'exploitation, Desjardins capital de risque (Développement)*

**11 Jean-Claude Gaudet** › *Directeur général, Collège Jean-de-Brébeuf (Éducation)* **12 Yves Gougoux** › *Président du conseil et chef de la direction, Publicis Canada (Événements et publicité)* **13 Louis O. Vachon** › *Président du Conseil, Groupe Financière Banque Nationale et gestion de portefeuille Natcan, Banque Nationale du Canada (Firmes de courtage et services financiers)* **14 Marie-José Nadeau** › *Vice-présidente – Affaires corporatives et secrétaire générale, Hydro-Québec (Firmes professionnelles)* **15 Colonel Gerry Champagne** › *Commandant–5<sup>e</sup> GSS, Défense nationale (Gouvernement du Canada)*

**16 Jérôme Turcq** › *Vice-président exécutif régional – Québec, Alliance de la fonction publique du Canada (Gouvernement du Canada)* **17 Francine Martel Vaillancourt** › *Présidente-directrice générale, Services Québec (Gouvernement du Québec)* **18 Réjean Parent** › *Président, Centrale des syndicats du Québec (CSQ) (Gouvernement du Québec)* **19 Paul Desmarais jr** › *Président du conseil et co-chef de la direction, Power Corporation du Canada (Président honoraire, Grands Donateurs)*

**20 Jacques Bougie** › *Administrateur de sociétés (Grands Donateurs)* **21 W. Brian Edwards** › *Grands Donateurs* **22 Brian M. Levitt** › *Coprésident, Osler, Hoskin & Harcourt (Grands Donateurs)* **23 Jean C. Monty** › *Administrateur de sociétés (Grands Donateurs)* **24 Charles Sirois** › *Président du conseil et chef de la direction, Téléystème (Grands Donateurs)* **25 Fernand Perreault** › *Président, Groupe Immobilier, Caisse de dépôt et placement du Québec (Immobilier)*

**26 Jonathan I. Wener** › *Président du conseil, Canderel Management (Immobilier)* **27 Robert Tessier** › *Président et chef de la direction, Gaz Métro (Industrie)* **28 W.P. Bruce Good** › *Président et directeur général, Canada, IMS Health (Industrie pharmaceutique)* **29 Christiane Germain** › *Coprésidente, Groupe Germain (Le Cercle des Leaders)* **30 Andrea Martin** › *Présidente et chef de la direction, Sélection du Reader's Digest (Canada) (Marketing direct)*

**31 Jacques Baillargeon** › *Directeur général, Auberge du cœur l'Escalier (Organismes sans but lucratif)* **32 Micheline Martin** › *Présidente, Direction du Québec, RBC Banque Royale (PME)* **33 Pierre Pelland** › *Vice-président au marketing, ING Novex (Représentants délégués)* **34 Henri-Paul Rousseau** › *Président et chef de la direction, Caisse de dépôt et placement du Québec (Nouvelles initiatives)*

**35 Claudette Carbonneau** › *Présidente, Confédération des syndicats nationaux (CSN) (Syndicats)* **36 Henri Massé** › *Président, Fédération des travailleurs et travailleuses du Québec (FTQ) (Syndicats)* **37 Christian Trudeau** › *Président et chef de l'exploitation, Centria Commerce (Technologies et multimédia)* **38 Patrick Pichette** › *Président – Exploitation, Bell Canada (Télécommunications)* **39 James C. Cherry** › *Président-directeur général, Aéroports de Montréal (Transport et produits chimiques)* **40 Bernard Lamarre** › *Président du conseil, École Polytechnique (Universités et centres hospitaliers universitaires)*

Merci!

## Grâce à vous, Centraide fera plus encore.

Votre précieux engagement en tant que membre du cabinet a contribué au succès retentissant de la campagne 2005 de Centraide du Grand Montréal. Ainsi, 49,4 millions de dollars serviront quelque 500 000 personnes à travers 340 organismes communautaires! Merci!

Consultez le [www.centraide-mtl.org](http://www.centraide-mtl.org), section « Nos bénévoles », pour obtenir la liste complète des membres des exécutifs du cabinet de la campagne 2005.